



Digital Procurement

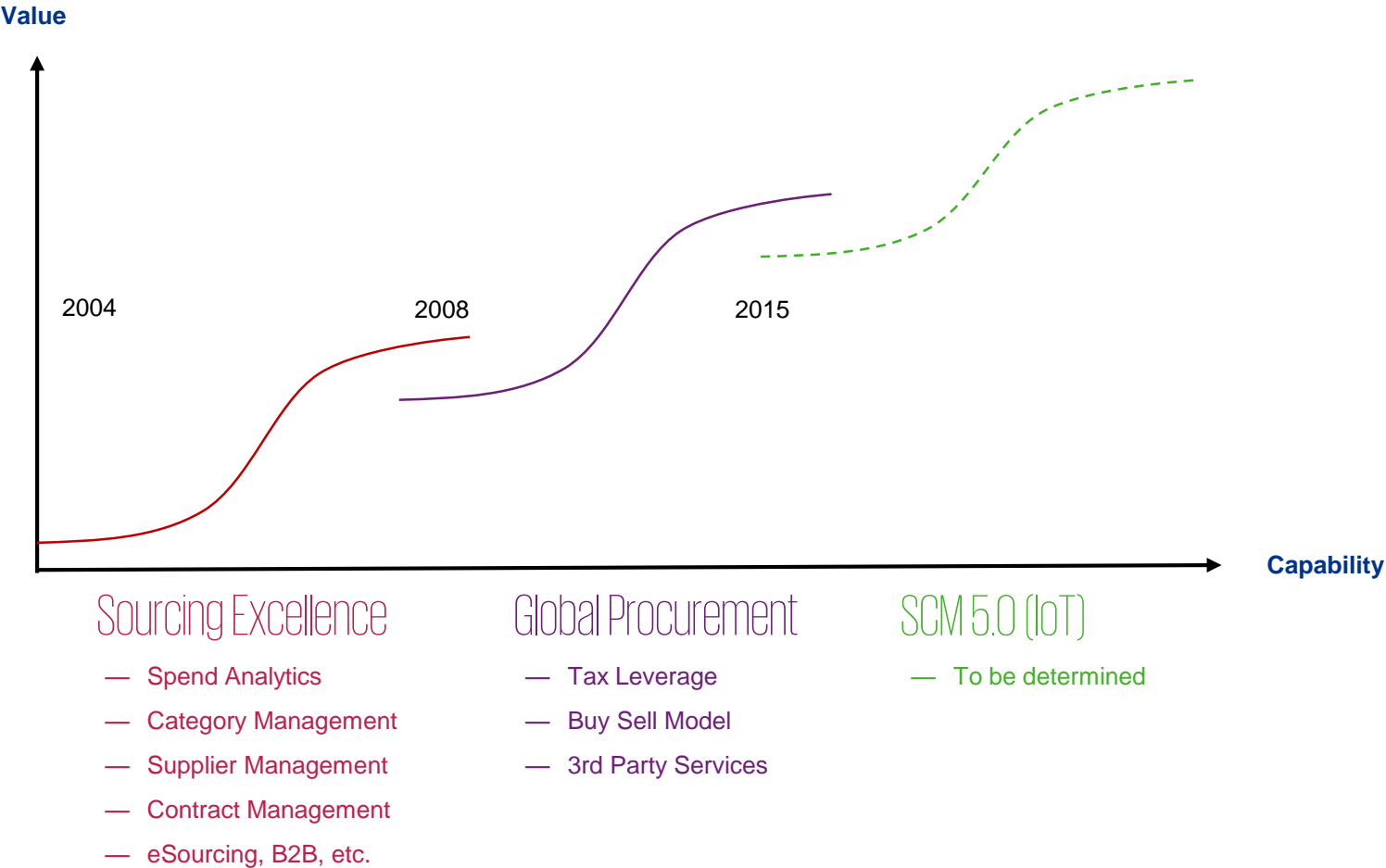
- from hype to value -

Michael Pleuger

Partner, Management Consulting



Starting Point



Digital Procurement? IoT?



Background
Like this?

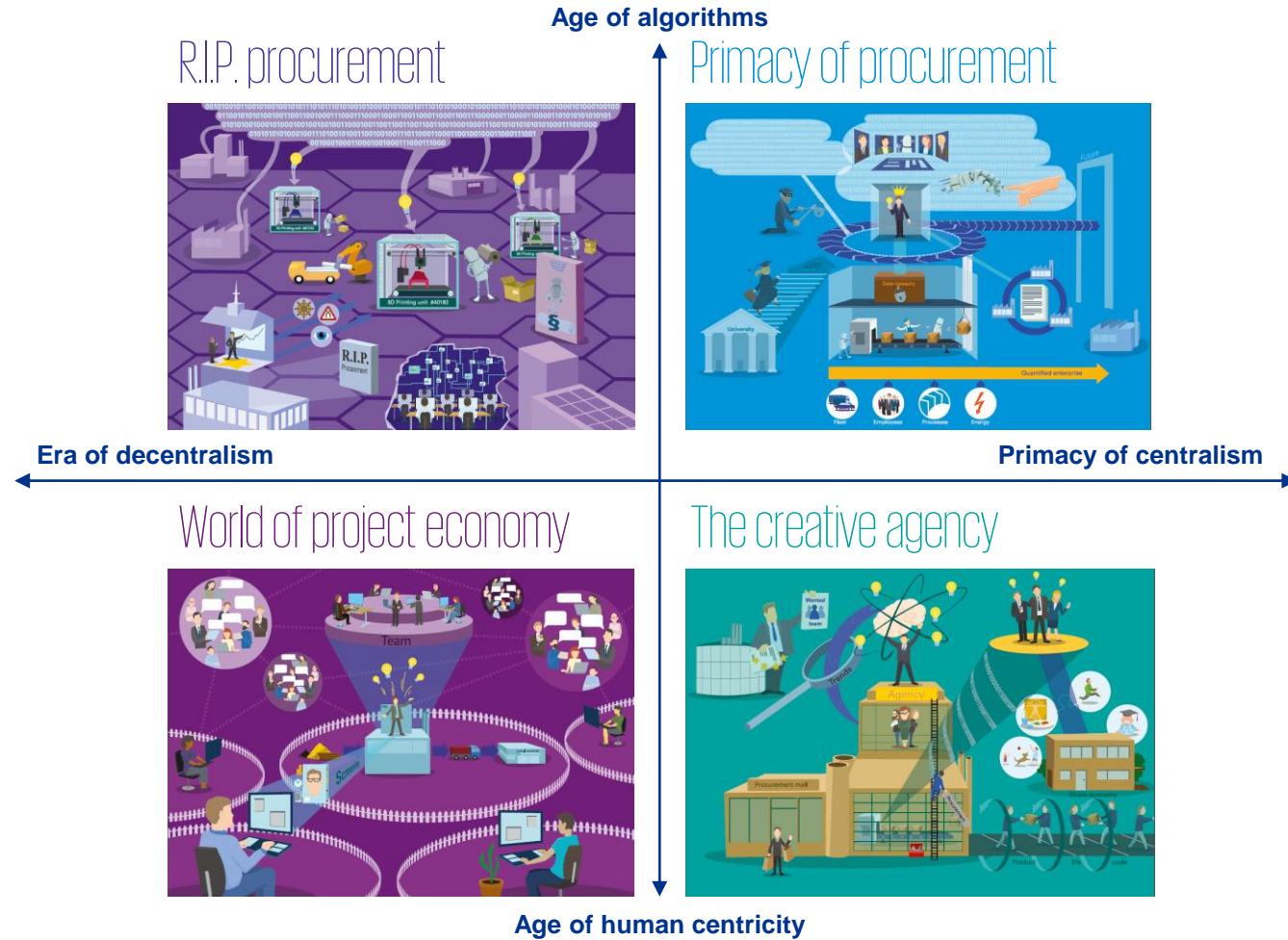


Background

Like this?



Future-proof procurement thought leadership



“ All the experts, are experts in what was.
There are no experts in what will be. ”

David Ben-Gurion
Israel's First Prime Minister

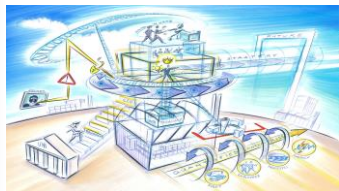
For us to become experts in the Internet of Things (IoT),
vision, leadership and collaboration must replace experience.



Design thinking workshop in the spirit of „vision, leadership and collaboration replacing experience“



R.I.P. Procurement



Heiko von der Gracht

Pay-by-Output



Mike Phillips

Predictive Maintenance



Erich Barnstedt

- DO WE NEED DEMAND PLANNING APPROACHES?
- DECIDE ON: DO WE WANT THE R.I.P. SCENARIO TO EVOLVE?
- SATELLITE NETWORK OF FREELANCERS
- KEY JOB UPCOMING X YEARS: PROCESS TEACHER
- HAMMER: SOCIAL NETWORK IN SMALLER ECOSYSTEM ENABLED BY TECHNOLOGY
- PREDICTIVE: SENSORS ARE IN PLACE
- OUTCOMES BASED MODEL / CONTRACTING → NETWORK MAINTENANCE
- ROLE OF PROCUREMENT ON CONSUMER EXPERIENCE
- SENSORS BEING ABLE TO TALK TO EACH OTHER
- KNOWLEDGE SHARING ABOUT E.G. EFFECTIVENESS OF DRUG
- DON'T NEED THE EXPERTS
- LOWER SKILLS OF INDIVIDUALS → DE-SKILL
- SCARCE AVAILABLE SKILLS: IDENTIFY → ANALYTICS TO AUTOMATE
- DRIVE THE SOFTWARE INDUSTRY
- BUIDLE DEMANDS: UPGRADE, MATURING
MATURING SYSTEM COULD OUTPERFORM
- HUMAN TELEMETRY
- SENSORS AT SUPPLIERS

HEUREKA!

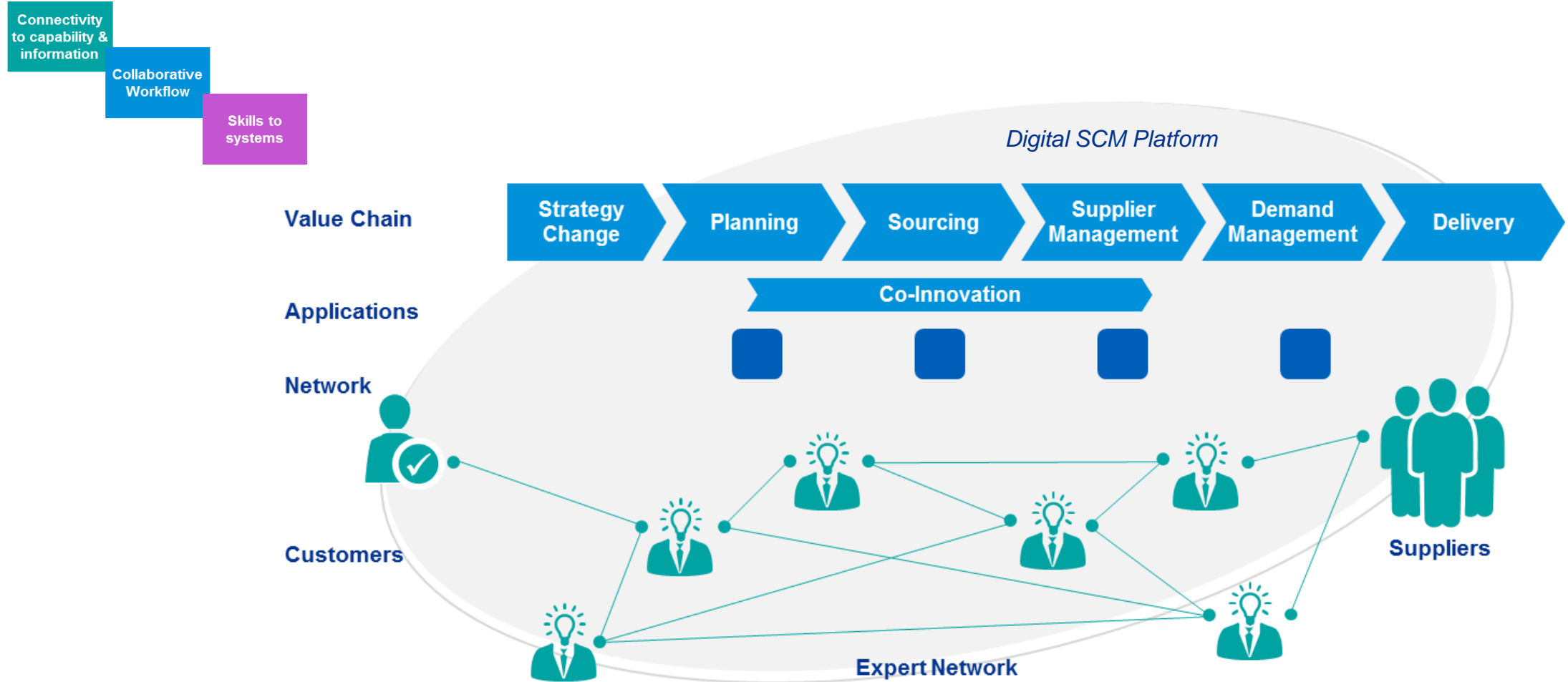
„wake-up call“

„must avoid R.I.P.“

„...not only the results, but specifically the how...“

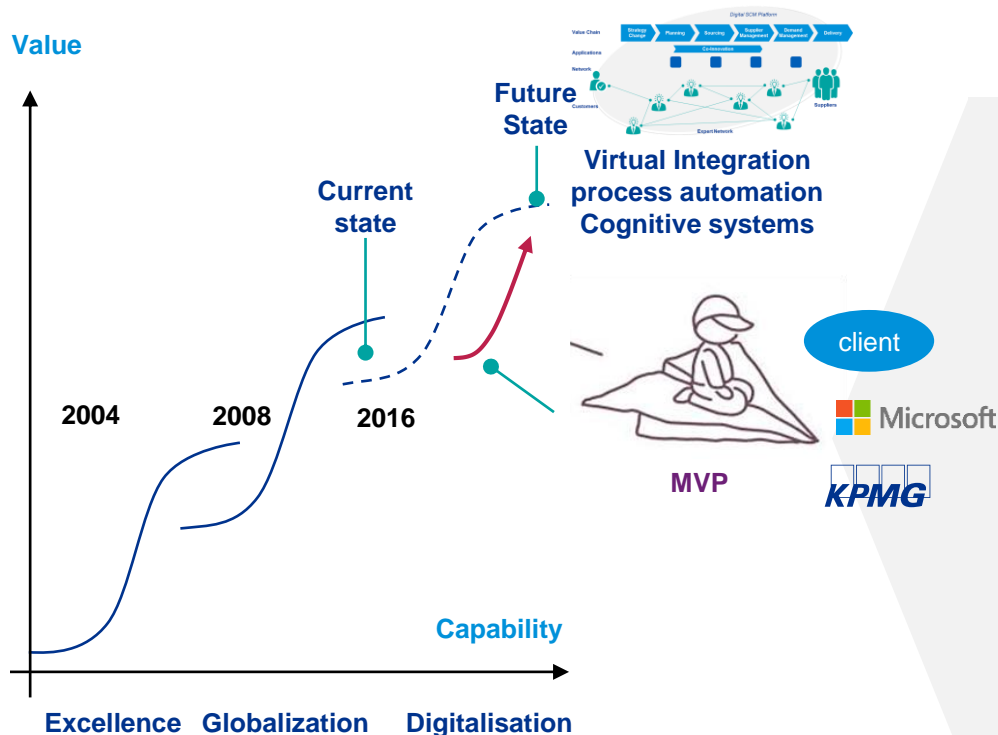
Case study

Target Picture & Validation Workshop

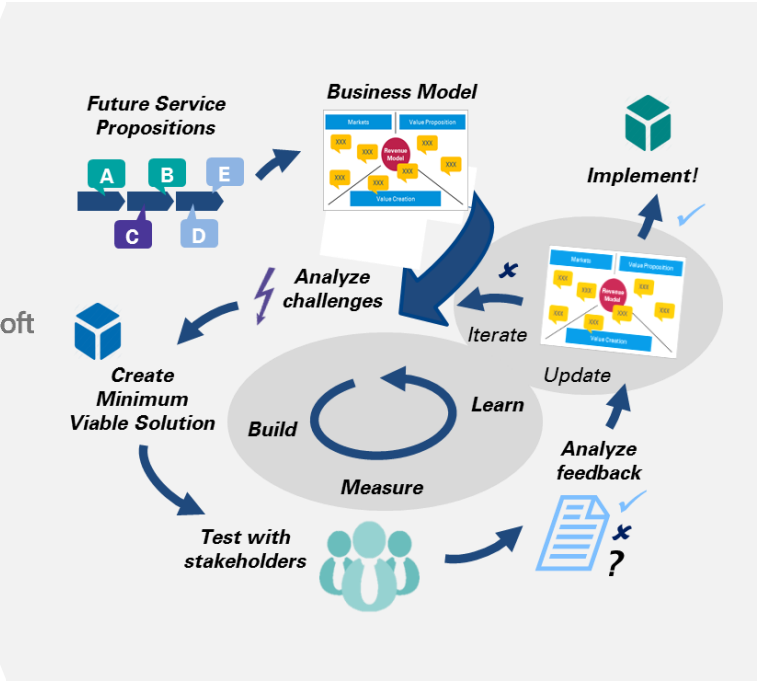


Case study

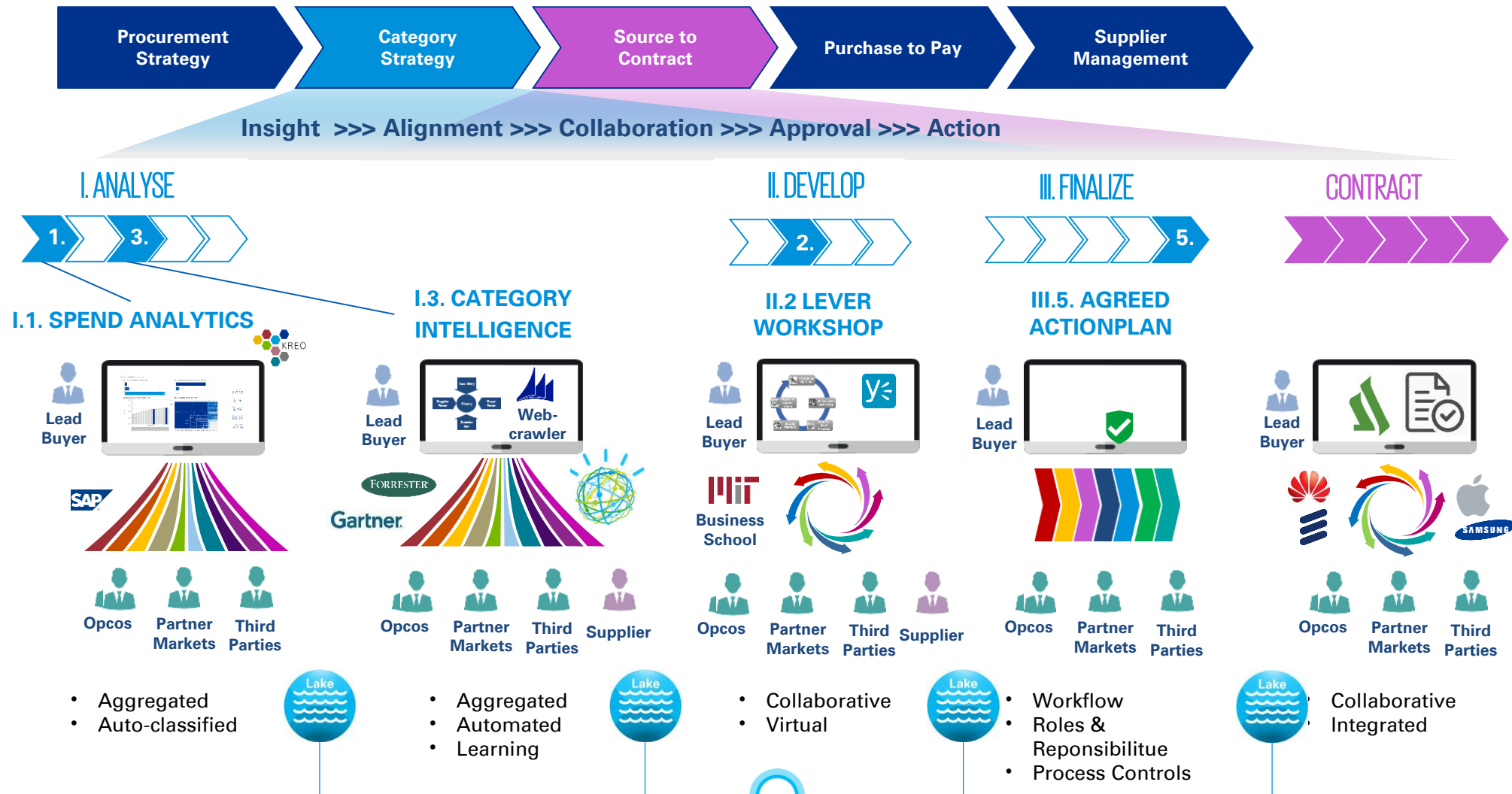
Minimum viable product - lean start up



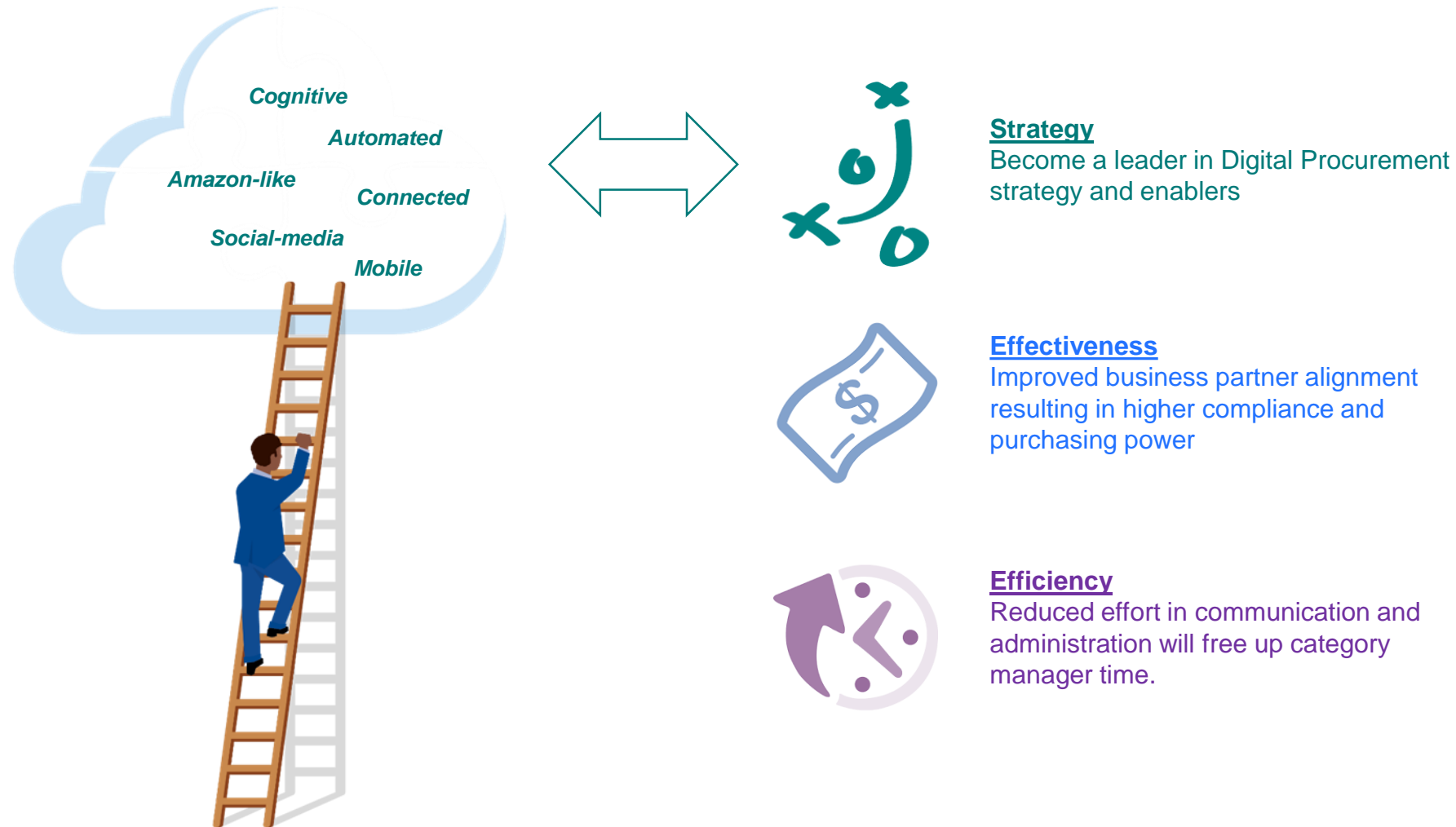
Failing forward attitude and approach



The Procurement Platform is the entry point for cognitive procurement.



Key messages and value proposition



Contact



Michael Pleuger

Partner, Consulting

M +49 172 5823331

mpleuger@kpmg.com

KPMG AG

Kingelhöferstrasse 18

10785 Berlin

kpmg.de



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 20XX KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.